

Вавилонская башня коммуникаций


март, 2007, Киев








Содержание.

- 
- Что говорят 60 российских предпринимателей о ключевом факторе успеха в бизнесе.
 - Корпоративная культура и коммуникации в системах.
 - Коммуникации: как это делаете Вы?
 - Будущее коммуникаций.



60 российских бизнесменов говорят, что

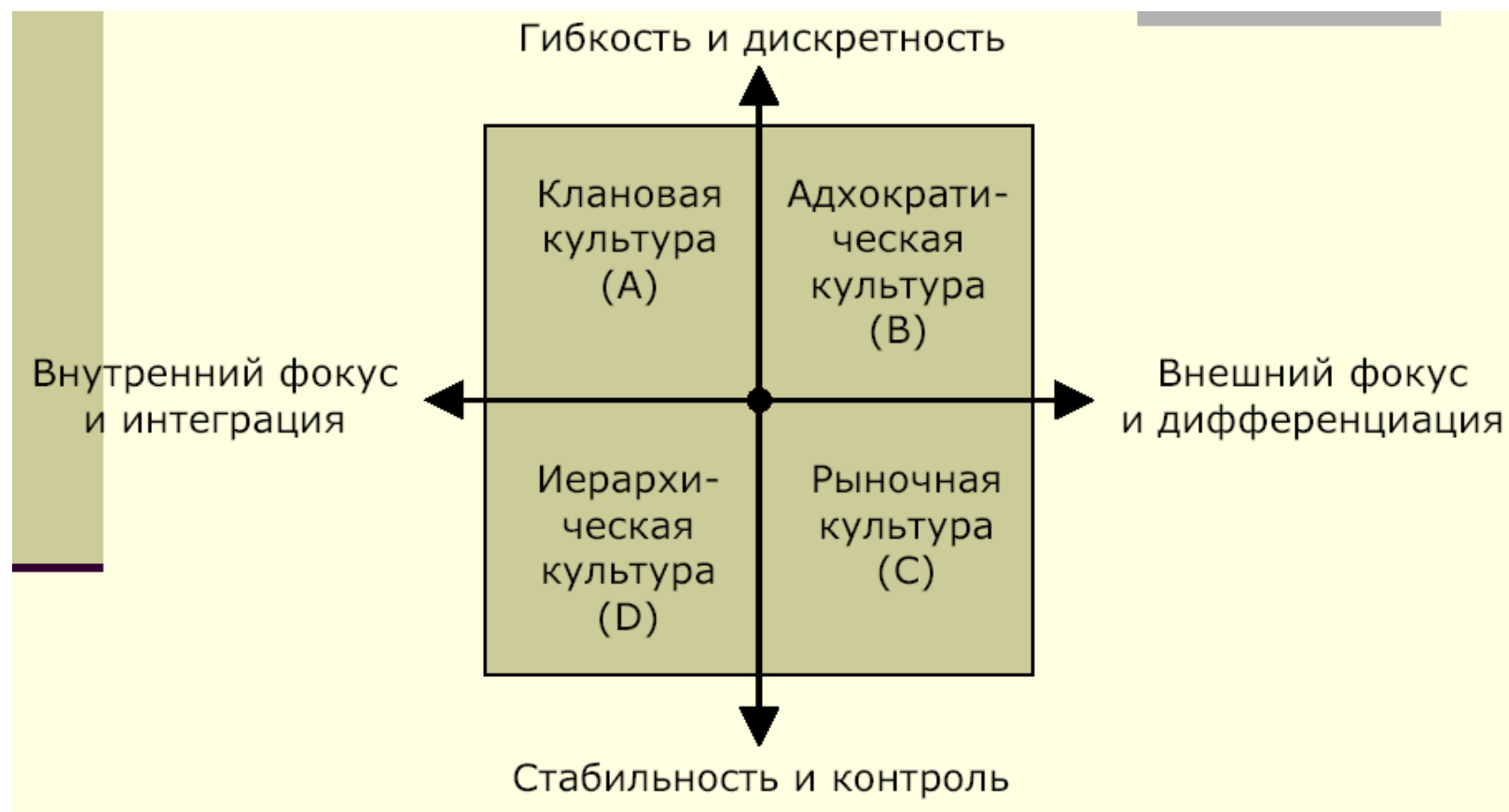


самое главное в бизнесе – это умение общаться и убедительно отстаивать свою точку зрения, «зажигать» и сплачивать вокруг себя людей, умение бесконфликтно договариваться.

Люди разные...



Коммуникации через призму 4 типов культур



Характеристики культур

КЛАН

Тип лидера:

- Воспитатель, Родитель, Пособник

Критерии эффективности:

- Сплоченность
- Моральный климат, согласие
- Развитие сотрудников, забота о людях

АДХОКРАТИЯ

Тип лидера:

- Новатор, Предприниматель, Провидец

Критерии эффективности:

- Новые уникальные продукты/услуги
- Обретение новых ресурсов
- Быстрый рост

ИЕРАРХИЯ

Тип лидера:

- Координатор, Организатор, Наставник

Критерии эффективности:

- Рентабельность
- Своевременность, стабильность
- Гладкое функционирование
- Следование формальным правилам

РЫНОК

Тип лидера:

- Жесткий надсмотрщик, Соперник, Производитель

Критерии эффективности:

- Рыночная доля, прибыльность
- Сила в нишах, достижение целей
- Поражение конкурентов, конкурентоспособность

Коммуникационные особенности каждого типа культуры

КЛАН

Лидер:

- «Я знаю лучше, что Им нужно»

Внутренние коммуникации:

- Очень неформальные
- «А, оказывается у нас это есть!!!»

АДХОКРАТИЯ

Лидер:

- 33 идеи

Внутренние коммуникации:

- Некогда делиться опытом
- Организация специальных «идея»-сессий

ИЕРАРХИЯ

Лидер:

- «Кто у нас за это отвечает?»

Внутренние коммуникации:

- Собrania жестко регламентируются повесткой
- «А Вы это своему непосредственному начальнику показывали?»

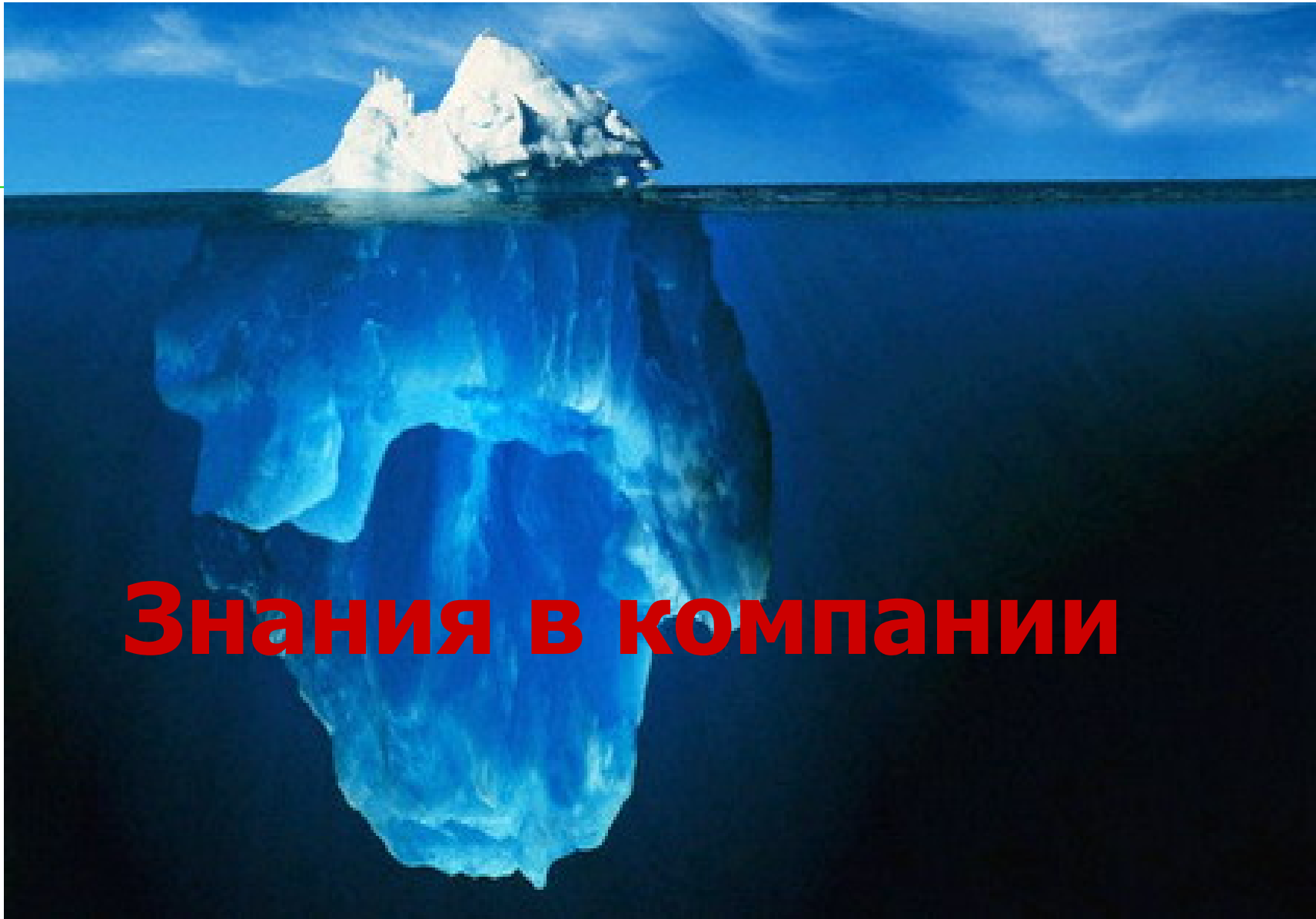
РЫНОК

Лидер:

- «Иван Петрович, что Вы молчите? Вам что, нечего сказать?»

Внутренние коммуникации:

- Мои стандарты – они только мои
- Много письменной коммуникации
- Много совещаний



Знания в компании

Будущее коммуникаций

